

EL MUNDO CONOCE A DIOS A TRAVÉS DE NOSOTROS

(1 Reyes 10:1-13)

INTRODUCCIÓN:

- Reyes lleva como tema central: “El bienestar depende de nuestra fidelidad”
- Mientras el rey se mantenía fiel, llevaba a su pueblo a la fidelidad con Dios y Él los prosperaba.
- Salmón, uno de los reyes más majestuosos es el claro ejemplo. Salomón es un antitipo de Cristiano, porque mientras seamos fieles, Dios nos bendice y de esa manera lo glorificamos en todo el mundo.

I. POR LO QUE DIOS ES Y NO POR NOSOTROS (v. 1-3).

- A. El conocimiento sobre Dios en el A.T.
 1. Las naciones sabían del éxodo: Números 20:14-16
 2. Las naciones estaban conscientes de Jehová: Malaquías 1:11
- B. El conocimiento sobre Dios en el N.T.
 1. Los gentiles estaban conscientes del poder de Dios: Marcos 7:24-30
 2. Los gentiles sabían que Jehová es Dios de todos: Hechos 8:27-28

II. POR LA PALABRA DE DIOS Y NO POR LA NUESTRA (v. 4).

- A. La Predicación sobre Jehová en el A.T.

Presentado a los Reyes de la tierra:

 - a. A Faraón de Egipto: Éxodo 5:1-3;12:29-32
 - b. A Nabucodonosor de Babilonia: Jeremías 40:1-5
 - c. A Ciro de Persia: 2 Crónicas 36:22-23
- B. La Predicación sobre Jehová en el N.T.
 1. A los Reyes y gobernantes: Hechos 9:15; 24:22-27; 26:24-29
 2. En todas partes se predicaba de Dios: Hechos 1:8; 17:6-7; 17:22-23

III. POR NUESTRA DEDICACIÓN A ÉL Y NO A NOSOTROS (v. 5).

- A. La Dedicación a la Deidad en el A.T.: Levítico 19:1-35
- B. La Dedicación a la Deidad en el N.T.: 1 Pedro 1:13-16

CONCLUSIÓN:

- Qué Dios sea glorificado a través de nosotros siempre (v. 6-13).
- Así como el mundo vio en Salomón la grandeza de Dios, que ahora el mundo vea a Cristo a través de nosotros como Él mismo lo quiere (Mateo 5:14-16).
- Que en nuestra conducta, nuestra predicación y dedicación el mundo vea a Cristo para que sea glorificado y procuremos no caer en el error de Romanos 2:24.
- ¿El mundo ve a Cristo en ti así como el mundo vio en Salomón a Dios?

Azael Alvarez
Noviembre 11, 2014. Marshall, TX
azajobs@gmail.com www.elcaminodeverdad.com